

2018

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION – GENERAL

Second Paper

Full Marks : 100

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

মডিউল - ১

১। ভারতবর্ষে জনসেবামূলক কাজে এবং জনমত গঠনে সংবাদপত্রের ভূমিকা আলোচনা করো। ১৫

অথবা,

ব্যক্তিমালিকানা থেকে ক্রস মিডিয়া মালিকানা পর্যন্ত ভারতীয় সংবাদপত্রের বিভিন্ন ধরনের মালিকানা নিয়ে আলোচনা করো। ১৫

২। *যে-কোনো দুটি* বিষয়ে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫×২

(খ) সংবাদপত্রের আয়ের উৎস হিসাবে বিজ্ঞাপন

(গ) ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান হিসাবে সংবাদপত্র

(ঘ) ভারতীয় সংবাদপত্রে বিদেশি বিনিয়োগ

(ঙ) অংশীদারি মালিকানা

মডিউল - ২

৩। সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিভিন্ন প্রকার বিজ্ঞাপন সম্বন্ধে উদাহরণসহ বিশদে লেখো : ১৫

অথবা,

তুমি কি মনে করো সংবাদপত্রের প্রচারসংখ্যা ও জনপ্রিয়তা একে অপরের পরিপূরক? যুক্তিসহ ব্যাখ্যা করো। ১৫

৪। *যে-কোনো দুটি* বিষয়ে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫×২

(ক) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসাবে সংবাদপত্র

(খ) সংবাদপত্রের প্রচারবৃদ্ধির শর্তাবলী

(গ) আর. এন. আই.

(ঘ) প্রচার ম্যানেজার

Please Turn Over

মডিউল - ৩

- ৫। ভারতবর্ষে বিজ্ঞাপনের নীতিমালা সম্বন্ধে আলোচনা করো। ১৫
অথবা,
বিজ্ঞাপন কপির মূল উপাদানগুলি সম্পর্কে আলোচনা করো। ১৫
- ৬। যে-কোনো দুটি বিষয়ে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) বিজ্ঞাপন সংস্থা
(খ) সেলস প্রমোশন
(গ) ব্র্যান্ড পজিশনিং
(ঘ) বিজ্ঞাপনের সৃজনশীল কৌশল

মডিউল - ৪

- ৭। জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও। একজন সফল জনসংযোগ আধিকারিকের গুণাবলী ও দায়িত্ব সম্বন্ধে আলোচনা করো। ৫+১০
অথবা,
জনসংযোগের হাতিয়ার হিসাবে প্রেস বিজ্ঞপ্তি ও সাংবাদিক সম্মেলনের গুরুত্ব আলোচনা করো। ৫+১০
- ৮। যে-কোনো দুটি বিষয়ে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫×২
- (ক) সরকারি ক্ষেত্রে জনসংযোগ
(খ) প্রেস রিজয়েন্ডার
(গ) জনসংযোগে 'জন'
(ঘ) ঘরোয়া পত্রিকা

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Module-I

1. Discuss the role of newspaper in public service and in forming public opinion. 15

Or,

Discuss different types of newspaper ownership from individual ownership to cross media ownership. 15

2. Write short notes on *any two* : 5×2

- (a) Advertisement as a source of revenue of newspaper
- (b) Newspaper as a business enterprise
- (c) Foreign investment in Indian Newspaper
- (d) Partnership

Module-II

3. Elaborate different types of advertisement published in newspaper with examples. 15

Or,

Do you think circulation and popularity of a newspaper are complementary to each other? Justify. 15

4. Write short notes on *any two* : 5×2

- (a) Newspaper as a medium of advertising
- (b) Factors enhancing newspaper circulation
- (c) R.N.I
- (d) Circulation Manager

Module-III

5. Discuss advertising ethics in India. 15

Or,

Discuss main elements of advertisement copy 15

6. Write short notes on *any two* : 5×2

- (a) Ad. Agency
- (b) Sales Promotion
- (c) Brand Positioning
- (d) Creative strategies of Ad.

Module-IV

7. Define Public Relations. Discuss qualities and responsibilities of a successful PRO. 5+10

Or,

Discuss the importance of Press Release and Press conference as tools of public relations. 15

8. Write short notes on (*any two*) : 5×2

(a) PR in public sector

(b) Press Rejoinder

(c) Publics in PR

(d) House Journal
